



My Stuff: Sven Bullaert

Heb je het Kiplingaapje op de foto gezien? Dan weet je misschien al dat de My Stuff figuur die Label Profashionals voor dit nummer bezocht niemand minder is dan Sven Bullaert. In de jaren negentig was hij het creatieve brein dat Kipling gemaakt heeft tot wat het is, maar in 1996 kwam daar een einde aan. Een ongelofelijk moment in Taipei heeft dan tot het ontstaan van het kledingmerk I AM geleid. Niemand anders dan Sven Bullaert en Maya van Dooren, de spilfiguren en stichters van het merk, kunnen je beter vertellen over het unieke concept erachter. Lees er meer over in hun nieuwe magazine Info And More op <http://www.iam.eu>.

Te Eksaarde

Het ganse productieproces van I AM vindt plaats in een voormalige groothandel van papier. De heldere, ruime, zuivere, grote witte ruimte wordt gebruikt voor het tekenen van ontwerpen, het uitknippen van patronen, het maken van foto's van de collecties, het vormgeven van de layout enzovoort. Er is geen steunpilaar te bespeuren, iedereen kan iedereen zien werken. Enkele grote foto's bekleden de muren; beeldmateriaal, boeken en stoffen vullen de vele lange tafels.



Na een korte begroeting haalt Sven al snel zijn sleutelbos boven. Hij vindt het zijn meest typerende, alomvattende voorwerp.

Bullaert: Mijn sleutelbos zegt veel over mij. Mijn geschiedenis bij Kipling zie je aan het aapje. Er is ook de I AM sleutelhanger en de sleutelhanger van de oude DS, mijn oude Citroën, hangt er ook aan. Ik ben geen echte autofanaat, maar een mooie oude wagen apprecieer ik zeker.

Verder zie je er veel sleutels aan hangen. Ik heb verschillende plekken waar ik dagelijks naartoe ga: het kantoor, het huis, het I AM clubhuis.