

## Swarovski: koel design | I Am Eternal

We verwachten eer barok en overdaad bij Swarovski, maar voor deze winter houden ze het op eenvoud, klaarheid en schittering als belangrijkste trend. Essentiële waarden komen weer aan bod, met traditie perfectie en schoonheid als sleutelwoorden. Heel belangrijk worden de Rock Pendants, grote geslepen kristallen stenen, die een licht spirituele look hebben. Natuurlijk blijven ook de meer romantische en overdadige juwelen (en transfers voor textiel), het handelsmerk van Swarovski, aan zet. ★

[www.crystallized.com](http://www.crystallized.com)



Swarovski

I Am brengt een nieuwe lijn uit: I AM Eternal. Het is een collectie die volledig tijdloos is en dus de tand des tijds kan weerstaan. De lijn bestaat uit verschillende denims, ook in verschillende kleuren, aangevuld met kleurrijke jersey's. De modellen zijn zeer draagbaar, zonder basic te zijn. De maatvoering gaat van maat 36 tot maat 46.

Het ingenaaide label zelf ziet er ook bijzonder uit. Het vertelt de hele productielijn, van idee tot fabricatie en maakt van de persoon die I Am draagt ook meteen het merk op zich. I don't wear a label, I'm the label. ★

[www.iam.eu](http://www.iam.eu)



I Am Eternal

## Nieuwe locatie voor Mais il est où le soleil

De Antwerpse store van Mais il est où le Soleil aan de Vlaamsekaai, werd te krap. Vandaar dat zaakvoerders Val Pollet en Laurence Everard beslisten om de hele boel 100 meter te verhuizen. Een complete restyling zorgt voor de perfecte achtergrond van de vrolijke collectie. Decorontwerpers Elisabeth Houtart en Michel Vinck zorgen voor de speelse inrichting. Deze vrij, open stijl en zin voor creatie vormen de rode draad in alle verkooppunten. Dat zijn Genève, Parijs, en Brussel. Binnen afzienbare tijd komt er een vierde vestiging. De locatie wordt pas later meegedeeld. ★



Mais il est où le soleil