

JeF's damesmode 'Altijd in beweging'



BEMMEL - Altijd horen. Altijd zien. Altijd voelen. Altijd in beweging. Dat is waar JeF's damesmode voortdurend voor gaat. En dat is terug te vinden in de collectie van nu. Een collectie die zich blijft

aanpassen aan de wens van de klant. Dat is de kunst van 'horen, zien en voelen'.

Afgelopen zomer werden twee nieuwe labels toegevoegd aan het modebeeld. European Culture en King Louie. De eerste verdient zijn sporen door zijn comfortabele draagbaarheid gecombineerd met een uitstekende pasvorm. Super Italiaans. De tweede bleek al snel een echte rage. Bijna niet aan te slepen, de jurken, rokken en vesten van King Louie. De retro bloemetjesprint geeft een vrolijke en vrouwelijke uitstraling waar niemand omheen kan.

Begin winterseizoen ging daar nog eens een flinke schep bovenop door de introductie van nog eens 3 nieuwe labels. I Am, Mais il est ou le soleil en White lab culture.

I Am, een label met honderd procent Belgische creativiteit, een label met

visie voor de vrouw die "Er is" en durft te zeggen "Ik ben".....I Am.

Mais il est ou le soleil staat voor detail, supervrouwelijk met een élégance die behoort tot de top van echte mode.

White Lab Culture, de nieuwe betaalbare jeans met als bijzonder detail de verwisselbare broeklabel. Het wisselen van label geeft u een ander gevoel en een andere uitstraling.

Naast deze nieuwe labels staan nog steeds de gerenommeerde labels Summum, Comma, Calvin Klein, Glass, Björn Borg en Sos Jeans.

Voor de finishing touch: sieraden van Fiva en de zeer speciale tassen en portemonnees van Kesslord.

"Om u te laten 'horen, zien en voelen' geven wij tijdens de kerstmarkt (6 december) twintig procent korting op de gehele kledingcollectie (confectiematen: 36 tot en met 44)."