

Kleding in the picture



I Am, unieke look voor elke mood

Je kleden zoals je bent en zoals je je voelt, zo zouden we I Am het best kunnen omschrijven. Dit Belgische merk brengt kledij om elke dag in a good mood naar je werk te trekken of om uitzonderlijke momenten te vieren. Komende zomer straalt de collectie meer dan ooit een positief gevoel uit. Dat komt tot uiting in bloemen- en vlinderprints maar ook in vrolijke boodschappen die prijken op de Eternal lijn, de derde en nieuwste collectie van I Am die komende lente voor het eerst in de boetiek zal verschijnen.

Maya Van Dooren, de ontwerpster achter de collectie I Am, volgt gewoon haar intuïtie, welke haar vertelt dat vrouwen zich goed en vrouwelijk willen voelen in hun kleding, zonder de extreme fashiontoer op te gaan. De modetrends worden niet genegeerd, maar evenmin op de voet gevolgd. I AM wordt seizoen na seizoen duidelijker en telt alsmaar meer fans, van jonge vrouwen tot dames die zich eeuwig jong voelen. De kracht van de collectie schuilt in het evenwicht tussen comfort en vrouwelijkheid, tussen stoere en frêle stoffen, tussen kleur en neutrale tinten. Eigenlijk beslist de vrouw zelf waar ze het accent wil leggen. Wie de kleding draagt is immers belangrijker dan de collectie zelf. Dat is het idee achter "I Am": iedereen is uniek.

Nieuw bij I Am: Eternal

Na de succesvolle lancering van de Gold Line, breidt I Am de collectie uit met een derde lijn: I Am Eternal, een lijn van denims en jerseys. Hiermee biedt I Am de vrouw outfits voor elk draagmoment, van feesten tot een weekendje uitwaaien aan zee.

I AM Eternal is ontworpen door Quinten Brems en Maya Van Dooren, en is een verdere uitwerking van het I AM concept van Sven Bullaert. De collectie is ontstaan vanuit de behoefte om iedere vrouw, die nèt iets andere denim of jersey te geven.

De collectie omvat pantalons, jurken en rokken in jeans. Er zijn negen modellen van jeansbroeken, van piratenbroeken over cargopantalons tot uitwaaijende seventies broeken. Daarnaast zijn er een kokerrok en een uitwaaijende doorknooprok in jeans, een jeansjurk en drie jeansjasjes. I AM vertrekt van een zeer eenvoudig uitgangspunt: je bent wat je denkt, je bent wat je eet, en ja, je bent ook wat je draagt. Mensen die trash, agressieve of sombere kleding dragen, stralen dit ook uit en krijgen deze vibes als een spiegel terug. Maar het werkt ook omgekeerd, mensen die positieve energie uitstralen, krijgen deze positieve vibes in veelvoud terug. Bij elk kledingstuk zitten twee verwisselbare moodies die een positief gevoel uitstralen, zoals "Peace", "Love" en "Light". I AM wil met deze conceptcollectie gewoon positieve, universele boodschappen delen.

De boodschappen schuilen ook subtiel in de jersey tops die nu eens bedrukt zijn met foto's van een roos en dan weer met een groot hart gevormd door bloemen, "Lucky 8", een dégradé-print, en opschriften zoals "I Am the air that we breath" of "love is all" duiken op in verschillende modellen. De zomercollectie omvat haltertops, "marcellekes" en T-shirts met korte of lange mouwen, stuk voor stuk comfortabele jerseys die telkens dat ietsje méér hebben en toch best betaalbaar blijven.

Voor verdere inlichtingen:

Consumenteninfo : 09/337.73.77