

Nieuwe lijn bij I AM: I AM Eternal zomercollectie 2010 | 10/02/2010



Het Belgische label I AM pakt uit met een nieuwe lijn voor de zomercollectie 2010. I AM Eternal wordt gekenmerkt door denim en tops met leuke bloemen- en vlinderprints. Er is veel oog voor detail: binnenin de jeans vind je universele, positieve boodschappen – moodi's – terug: zo staat er bijvoorbeeld 'Peace', 'Love' en 'Light'. Bij aankoop krijg je er twee verwisselbare moodi's bij. De collectie straalt één en al positieve vibes uit.

Sinds de start, nu al 10 jaar geleden met slechts één winkeltje in Antwerpen, is I AM geëvolueerd naar een internationaal verdeeld merk met meer dan driehonderd verkooppunten. Na twee succesvolle lijnen, hebben Sven Bullaert en Maya van Dooren, oprichters van het label, beslist een derde lijn – I AM Eternal – te lanceren. Vanaf deze lente ligt ook deze collectie in de winkels.

Maya van Dooren en Quinten Brems hebben de handen in elkaar geslaan om deze collectie te maken. Modetrends worden niet slaafs gevolgd, maar I AM probeert er een persoonlijke twist aan te geven.

De kracht schuilt in het evenwicht tussen comfort en vrouwelijkheid, het spel tussen stoere en frêle stoffen, tussen opvallende kleuren en neutral tinten. Hun motto is: Je bent wat je draagt.

I AM Eternal is bedoeld voor elk moment, van feestjes tot een gezellig weekendje aan zee. Er zijn jeansbroeken, piratenbroeken, cargopantalons en seventies broeken. Verder zijn er rokken: een kokerrok, een uitwaaiierende doorknooprok in jeans, een jeansjurk en drie jeansjasjes. Dan zijn er nog tanktops, haltertops en t-shirts met korte en lange mouwen.

I AM wil iets unieks brengen. Zoals ze het zelf verwoorden willen ze 'mode met een kleine m' brengen. Mode die gebaseerd is op creativiteit en vakmanschap. De nieuwe collectie ziet er in ieder geval veelbelovend uit.

Marie Sebrechts Gillain