

## OPVALLEND ANDERS ▾

Geïnspireerd door exotische en kleurrijke invloeden uit verre oorden onderscheidt Hot Lava zich van andere merken. De summerwear collectie 2010 is kleurrijk, opvallend en vrolijk. De tuniekjes, jurkjes, zwierye rokken, bovenstukjes, bijpassende slippers en accessoires bieden eindeloze combinatiemogelijkheden. Ook voor de communie zijn er mooie items in de collectie opgenomen. Bovendien is er voor jongens een stoer en uniek assortiment aan accessoires en ook deze zijn allemaal handgemaakt van natuurlijke materialen.

[www.hot-lava.nl](http://www.hot-lava.nl)



## INSPIRATIE VOOR HET FEEST ▲

Grote dagen zoals een communie- of lentefeest verdienen een feestelijke outfit. De Belgische keten JBC zet de toon met een hoogstaande collectie creatieve en betaalbare kinderkledij in verschillende stijlen, van kleurige outfits met een hoog modegehalte tot tijdloze witte silhouetten met een speels kantje.

[www.jbc.be](http://www.jbc.be)



## VOOR HET GROTE PUBLIEK >

I AM Girls draait vooral rond de kleurenthema's roze en blauw die gecombineerd worden met wit voor een uitgesproken feestelijk accent. Het royaal gebruik van zijde maakt dit feestgevoel compleet. Een originele grafische print vormt de blikvanger van de collectie. Ook de jongens gaan voor blauw en houden het nu eens gekleed en dan weer heel sportief en cool. Voor hen zijn er polo's en truien in electric blue, al dan niet gecombineerd met oranje of kerriegeel, en geklede hemden in blauwe ruiten met manchetten en kragen in een ander motief.

[www.iam.eu](http://www.iam.eu)



## DE ULTIEME ▲ BORSTVOEDINGSBEHA

Mammae is een nieuw Belgisch merk voor borstvoedingsbeha's. De Mammae ziet er niet alleen aantrekkelijk uit, hij is ook nog eens functioneel. Bovendien is dit de eerste borstvoedingsbeha waarmee je discreet kan voeden. Zo blijft de borst bedekt als je kleintje aan het drinken is. In een recordtempo heeft Mammae Vlaanderen veroverd. Sinds midden oktober 2009 vind je de Mammae collectie verspreid over heel Vlaanderen.

[www.mammae.be](http://www.mammae.be)



## NU AL EEN KLASSIEKER <

Voor de kindercollectie Little Britons treedt Hackett in de voetsporen van de herencollectie met mooi vormgegeven stukken die het Britse erfgoed weerspiegelen, maar met een moderne, aparte toets. Battle of the Blues is geïnspireerd op o.a. het officiële sponsorschap van de roeiwedstrijd tussen de universiteiten van Oxford en Cambridge. British Summertime gaat het nieuwe seizoen in met strepen in zuurstokkleuren, afgewassen katoen en getextureerde stoffen. Geen enkele outfit is natuurlijk af zonder de juiste accessoires. In de kindercollectie van dit seizoen vinden we felgekleurde baseballpetjes, teenslippers en rugzakken, onmisbaar voor hun zomervakantie.

[www.hackett.com](http://www.hackett.com)