



daaraan toe. "Elk type heeft namelijk zijn eigen tint rood of groen, afhankelijk van de ondertoon van de huidskleur en de persoonlijke uitstraling (koud, warm, helder, gedempt, licht of donker)."

Tussen de seizoenen

"Om het de klant te vergemakkelijken, krijgt hij na zijn kleuranalyse een kleurenkaart mee, afgesteld op zijn type", zo gaat Nini verder. "Deze kaart bevat stukjes stof, netjes gerangschikt, in de kleuren die haar/hem passen. Zo kan de klant tijdens zijn volgend shop-pinguitje perfect kijken of de kleding die hij heeft uitgekozen ook op zijn type is afgestemd. Sommige kleuranalyses gaan nog een stapje verder en hebben het ook over tussenseizoenstypes. Een minder uitgesproken wintertype dat ook enkele karakteristieken van een herfst-type vertoont bijvoorbeeld. Sommige types behoren tot die tussenseizoenstypes. Deze klanten krijgen na de kleuranalyse een aangepaste tussenseizoenkleurenkaart mee."

Natuurlijke facelift

Je weet ongetwijfeld wel van een aantal kleuren dat ze je goed staan maar wie zijn garderobe volledig wil afgesteld zien op zijn persoonlijkheid en type die heeft baat bij een kleuranalyse. Een eenmalige investering die je geen windeieren zal leggen. De juiste kleuren maken immers dat jouw huid er frisser en zachter gaat uitzien, ze verdoezelen

schaduwen en laten jouw haarkleur meer tot zijn recht komen. Kortom, ze brengen je meer tot leven terwijl andere kleuren je er flets, moe en triest laten uitzien. Het is niet voor niets dat een kleuranalyse soms vergeleken wordt met een 'facelift'. Doordat je na een kleuranalyse de kleuren gaat dragen die bij je passen: worden rimpels en on-effenheden minder zichtbaar, worden positievere gelaatstrekken in de verf gezet en gaan jouw ogen stralen. Kortom, je ziet er jonger uit en je uiterlijke schoonheid wordt geaccentueerd en je zelfvertrouwen krijg een boost.

Economische redenen

"Daarnaast zijn er ook tal van economische redenen waarom iemand een kleuranalyse doet", zo vertelt Nini ons. "Mensen worden niet alleen bewuster van de kleding die ze aankopen, waardoor ze miskopen gaan voorkomen, ze leren ook met minder kleding meer combinaties te maken. Omdat de kledingstukken tot één kleurenpalet behoren, kunnen zij onderling meer gecombineerd worden en omdat één make-upcombinatie bij alle kleren staat, kan de klant - indien hij dat wenst - achteraf verder met minder make-up."

Gouden tips

Nog niet overtuigd dan geven wij je hierbij alvast een gouden tip voor als je de volgende keer nieuwe aankopen doet: kijk of de huidskleur van jouw gelaat

door de kleur van het kledingstuk of de make-up vaal, vlekkelig of koortsig lijkt of juist opfleurt. Ook het haar en de ogen zullen minder dof lijken bij het dragen van de juiste kleur. Met een goede make-up in de juiste kleuren kan je er jaren jonger uitzien. Een kleurencounselante kan je gepast adviseren. Wij geven alvast enkele make-uptips: Fond de teint: Wees zuinig met fond de teint en poeder.

