

Habile-toi comme tu te sens et sois fidèle à toi-même!

By Robin
Vendredi février 19, 2010



La marque belge **I AM** propose en effet des tenues adaptées à toutes les envies et à toutes les circonstances. L'été prochain, la collection respirera l'optimisme. A noter, les motifs de fleurs et de papillons, ainsi que les messages positifs de la ligne Eternal, la troisième et dernière ligne de la collection « I Am » qui sera disponible au printemps prochain dans les boutiques.

Maya Van Dooren, la créatrice de la collection « I Am », est très intuitive et tient surtout compte des femmes qui veulent se sentir bien dans leur peau, sans pour autant suivre tous les caprices de la mode. Elle s'adresse aux femmes qui tiennent compte des tendances sans pourtant s'y asservir. « I Am » devient chaque saison plus fidèle à elle-même et ne cesse de grandir, surtout chez les femmes à l'esprit éternellement jeune. La force de la collection réside en effet dans cet équilibre parfait entre confort et féminité, entre beaux tissus et matières fragiles, entre tons neutres et couleurs. C'est à la femme de choisir ses accents, car la personne qui porte les vêtements est toujours plus importante que la collection proprement dite. C'est ce message qu'« I Am » tend à communiquer : chaque personne est unique.



Nouveau chez « I Am » : Eternal Forte du succès de sa Gold Line, « I Am » vient de lancer une troisième ligne : « I Am Eternal », une ligne de denims et de jerseys. De ce fait, « I Am » propose aux femmes des tenues pour toutes circonstances, des fêtes aux moments d'évasion.

« I Am Eternal » est griffée Quinten Brems et Maya Van Dooren. La collection est née du besoin de chaque femme

d'avoir un jeans ou un chandail un tantinet différent de ce qui se porte habituellement. La collection