

Je bent wat je draagt

mode
2010

Na de succesvolle lancering van de Gold Line, breidt het Belgische modehuis de collectie uit met een derde lijn: **I Am Eternal**, een lijn van denims en jerseys. Hiermee biedt het label de vrouw outfits voor elk draagmoment, van feesten tot een weekendje uitwaaien aan zee.

De collectie is ontstaan vanuit de behoefte om iedere vrouw, die net iets andere denim of jersey te geven. De collectie omvat pantalons, jurken en rokken in jeans. Er zijn negen modellen van jeansbroeken, van piratenbroeken over cargopantalons tot uitwaai-erende seventies broeken. Daarnaast zijn er een kokerrok en een uitwaai-erende doorknooprok in jeans, een jeansjurk en drie jeansjasjes. Het merk vertrekt van een zeer eenvoudig uitgangspunt: je bent wat je denkt, je bent wat je eet, en ja, je bent ook wat je draagt.

POSITIVITEIT

Mensen die trash, agressieve of sombere kleding dragen, stralen dit ook uit en krijgen deze vibes als een spiegel terug. Maar het werkt ook omgekeerd, mensen die positieve energie uitstralen, krijgen deze positieve vibes in veelvoud terug. Bij elk kledingstuk zitten twee verwisselbare moodies die een positief gevoel uitstralen, zoals 'Peace', 'Love' en 'Light'. Het modehuis wil met deze concept-collectie gewoon positieve, universele boodschappen delen. De boodschappen schuilen ook subtiel in de jersey tops die nu eens bedrukt zijn met foto's van een roos en dan weer met een groot hart gevormd door bloemen. 'Lucky 8', een dé-gradé-print, en opschriften zoals 'I Am the air that we breath' of 'love is all' duiken op in verschillende modellen. De zomercollectie omvat haltertops, 'marcellekes' en T-shirts met korte of lange mouwen, stuk voor stuk comfortabele jerseys die telkens dat ietsje méér hebben en toch best betaalbaar blijven.

(BRON EN FOTO'S: WWW.IAM.EU)

